



visitory

Matkailijat Keski-Suomessa 2025

Johdanto



Tässä tutkimusraportissa tarkastellaan alueella vuonna 2025 vierailleita ulkomaisia ja kotimaisia matkailijoita. Ulkomaalaisten matkailijoiden osalta tulokset perustuvat Matkailijamittari-aineistoon. Ulkomaalaisten matkailijoiden määrää on tarvittaessa korjattu siten, että maksullisessa majoituksessa (hotellit, hostellit, leirintäalueet ja vuokramökit tai -asunnot) yöpyneiden määrä aineistossa vastaa majoitustilastojen lukuja. Rahankäytön keskiarvot on laskettu usean vuoden aineistojen perusteella, jos yksittäisen vuoden havaintomäärä jää alle 600 vastaajan. Lisäksi maksulliseen majoitukseen saapuneiden määrästä on muodostettu niin sanottu ankkuri, jonka avulla varmistetaan, ettei maksullisessa majoituksessa yöpyneiden määrä ylitä tasoa $1,2 \times$ rekisteröidyssä + rekisteröimättömässä majoituksessa yöpyneiden määrää. Tämän vuoksi tässä raportissa esitetyt luvut voivat poiketa merkittävästi Matkailijamittari-raporteissa ja aikaisempien vuosien Matkailijatutkimus-raporteissa esitetyistä luvuista.

Kotimaan matkailu -tutkimus käynnistettiin kesäkuussa 2020. Tutkimukseen vastaa kuukausittain noin 1 000 yli 15-vuotiaasta suomalaista. Vuosittain aineistossa on noin 5 000–10 000 matkoja tehnyttä vastaajaa. Tutkimuksessa selvitetään kuukauden aikana kotipaikkakunnan ulkopuolelle tehtyjen, tavanomaiseen elinpiiriin kuulumattomien matkojen määrää sekä matkojen kohteita, kestoja, majoitusmuotoja, rahankulutusta ja käytettyjä kulkuvälineitä. Lisäksi tutkimuksessa selvitetään vastaajien taustatietoja, kuten sukupuoli, ikä, ammattiryhmä ja asuinpaikka. Tavanomaiseen elinpiiriin kuuluvat matkat on rajattu tutkimuksen ulkopuolelle.

Suomalaisten matkailu -tutkimus on Tilastokeskuksen toteuttama otantatutkimus, joka perustuu väestörekisteristä tehtyyn satunnaisotokseen. Tutkimuksessa selvitetään otokseen valittujen henkilöiden edellisen kuukauden aikana tekemiä vapaa-ajan- ja työmatkoja oman tavanomaisen elinpiiriin ulkopuolelle. Tutkimuksessa kartoitetaan kaikki tarkasteluajanjakson aikana tehdyt kotimaan- ja ulkomaanmatkat, matkojen pääkohteet sekä matkoihin liittyvä rahankulutus.

Tässä tutkimusraportissa suomalaisten matkailijoiden määriä ja rahankulutusta arvioitaessa käytetään ensisijaisena aineistona Tilastokeskuksen Suomalaisten matkailu -tutkimusta, jota täydennetään Visitoryn Kotimaan matkailu -tutkimusaineistolla. Kotimaisten matkailijoiden määrät perustuvat näiden tutkimusaineistojen lisäksi majoitustilastoihin. Myös rahankulutuksen laskennassa käytetään tarvittaessa useamman vuoden aineistoja, jos yksittäisen vuoden havaintomäärä jää alle 600 vastaajan.

Suomalaisten matkailu -tutkimuksen rahankäyttöluvut kuvaavat matkailijoiden koko matkan aikana käyttämää rahamäärää. Kotimaan matkailu -tutkimusaineiston avulla tästä kokonaiskulutuksesta arvioidaan kohteessa käytetty osuus. Aiemmista tutkimusraporteista poiketen tässä raportissa tarkastellaan sekä matkan pääkohteessa tapahtunutta kulutusta että muissa matkan aikana vierailluissa kohteissa tapahtunutta kulutusta.

Koska laskentatapaa on tarkennettu ja Suomalaisten matkailu -aineisto on otettu käyttöön myös kotimaan matkailun tarkasteluissa, tuloksia ei voida suoraan verrata aikaisempien vuosien raportteihin. Tilastokeskuksen Suomalaisten matkailu -tutkimuksessa vastaajilta kerätään tiedot kaikista kuukauden aikana tehdyistä matkoista, kun taas Kotimaan matkailu -tutkimuksessa tiedot kysytään viimeisimmästä matkasta. Suomalaisten matkailu -tutkimuksessa rahankäyttöä tarkastellaan koko matkan tasolla, eikä kulutusta voida sellaisenaan kohdistaa yksittäiseen matkakohteeseen. Kohdistus on tehty edellä kuvatulla tavalla Kotimaan matkailu -tutkimuksen avulla.

Jotta kehitystä voitaisiin verrata luotettavasti aiempiin vuosiin, tässä raportissa matkailijamäärien ja rahankulutuksen muutosta vuodesta 2024 vuoteen 2025 tarkastellaan samalla, nykyisellä laskentamallilla. Sekä rahankäytön että matkailijamäärien tarkastelussa huomioidaan ulkomaisten ja kotimaisten matkailijoiden osalta paitsi ne matkailijat, joille alue on ollut matkan pääkohde, myös ne matkailijat, jotka ovat vierailleet alueella matkan pääkohteen sijaitessa muualla Suomessa.



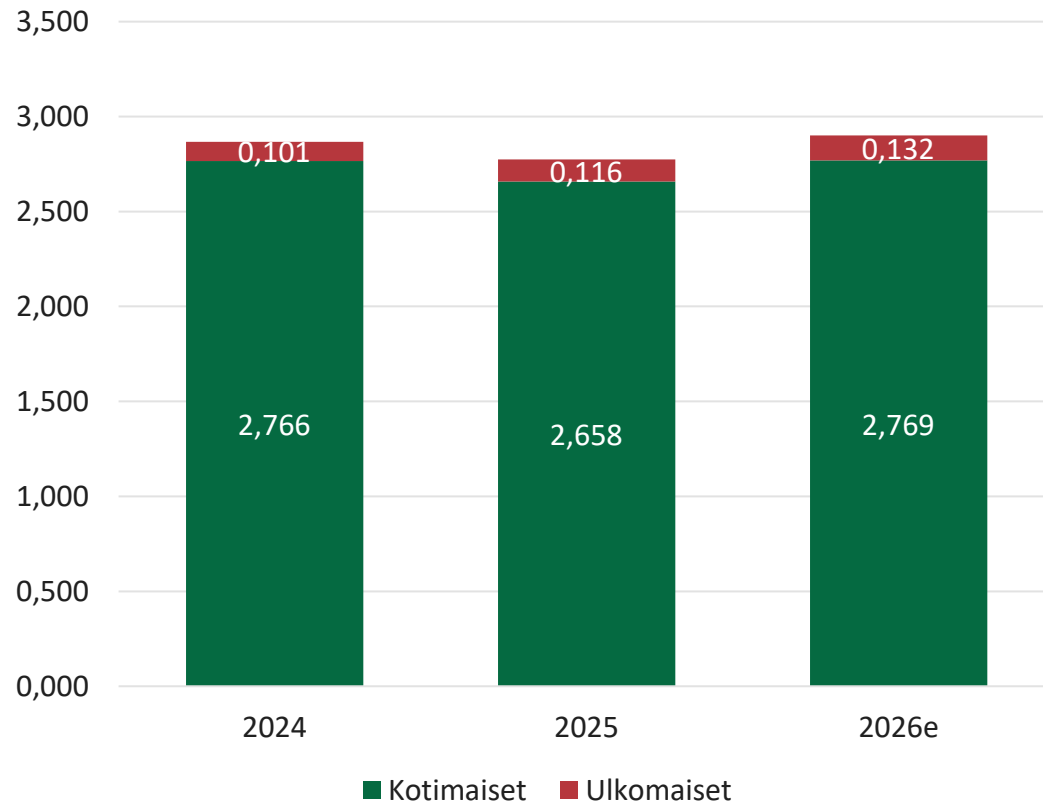
Matkailijat ja matkailukulutus Keski-Suomessa

Vuosina 2024-2026

Keski-Suomen matkailijat ja rahankulutus 2024–2026



Matkailijoita (milj. henkeä)



Rahankulutus M€

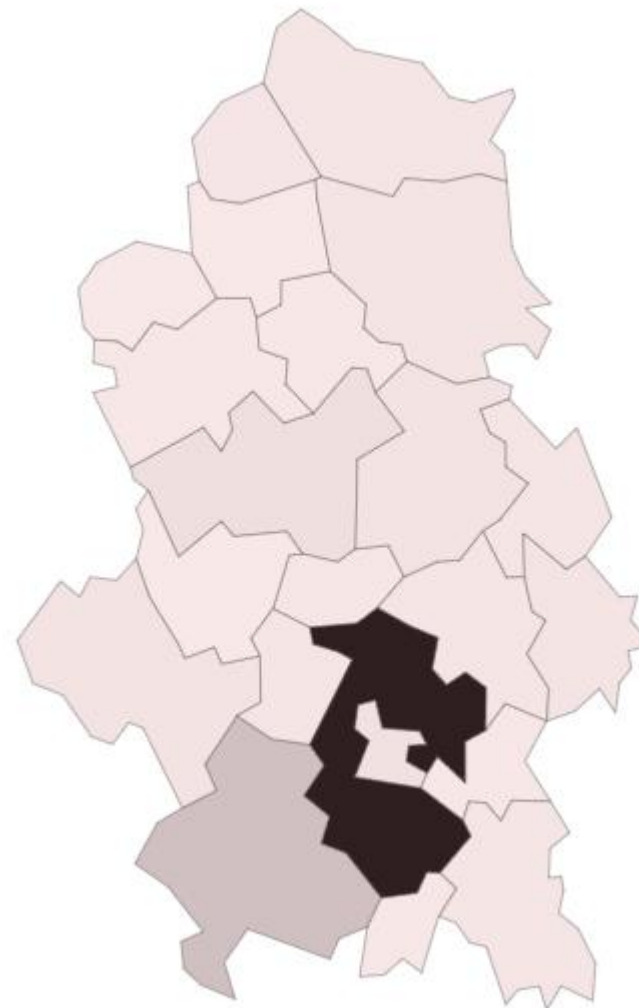


Vuoden 2026 matkailijamääräennuste perustuu tammi-heinäkuun majoituskehitykseen.

Matkan pääkohde – Keski-Suomessa vierailleet matkailijat vuosina 2024-2025

Seutukunta	Osuus matkailijoista
Joutsa	4 %
Jyväskylä	59 %
Jämsä	16 %
Keuruu	5 %
Saarijärvi-Viitasaari	13 %
Äänekoski	4 %

Jyväskylän seutu on ollut matkan pääkohde useammalla kuin joka toisella Keski-Suomessa vierailleella matkailijalla. Ulkomaisista matkailijoista yli 70 %:lla matkan pääkohde oli Jyväskylän seudulla. Oikealla olevassa kuvassa värin tummuus kuvaa kunnittaisia osuuksia matkailijoista. Mitä tummempi alue, sen suurempi osa matkailijoista on vieraillut kyseisessä kunnassa.





Matkailijat Keski-Suomessa

Vuonna 2025



Matkailijamäärät

Keski-Suomessa vieraili vuonna 2025 noin 2,66 miljoonaa kotimaista ja noin 116 000 ulkomaalaista matkailijaa. Kotimaisten määrä väheni edellisvuodesta noin 4 prosenttia, kun ulkomaalaisten määrä kasvoi noin 14 prosenttia.

Vilkkain kuukausi oli heinäkuu, jolloin maakunnassa oli noin 381 000 matkailijaa. Ulkomaisten matkailijoiden määrä oli suurimmillaan heinäkuussa, helmikuussa ja elokuussa noin 13 600–16 000 matkailijaa kuukaudessa.

Jyväskylän seudun merkitys koko maakunnan matkailulle on suuri, mutta tässä raportissa kokonaisluvut sisältävät myös vierailut, joissa on vierailtu missä tahansa Keski-Suomen seutukunnista.

Yhteenveto



Ulkomaalaiset matkailijat

Matkailijamäärä

Vuonna 2025 Keski-Suomessa vieraili noin 116 000 ulkomaalaista matkailijaa (+14 %).

Yöpyneet

Ulkomaisista noin 99 prosenttia yöpyi maakunnassa. Yöpyneistä 55 prosenttia käytti maksullista ja 45 prosenttia ilmaismajoitusta.

Rahankäyttö

Ulkomaiset matkailijat käyttivät Keski-Suomessa noin 74 miljoonaa euroa (640 € / matkailija).

Kotimaiset matkailijat

Matkailijamäärä

Vuonna 2025 Keski-Suomessa vieraili noin 2,66 miljoonaa kotimaista matkailijaa (–4 %).

Yöpyneet

Kotimaisista noin 63 prosenttia yöpyi maakunnassa, yhteensä noin 1,66 miljoonaa. Yöpyneistä 40 prosenttia käytti maksullista ja 60 prosenttia ilmaismajoitusta.

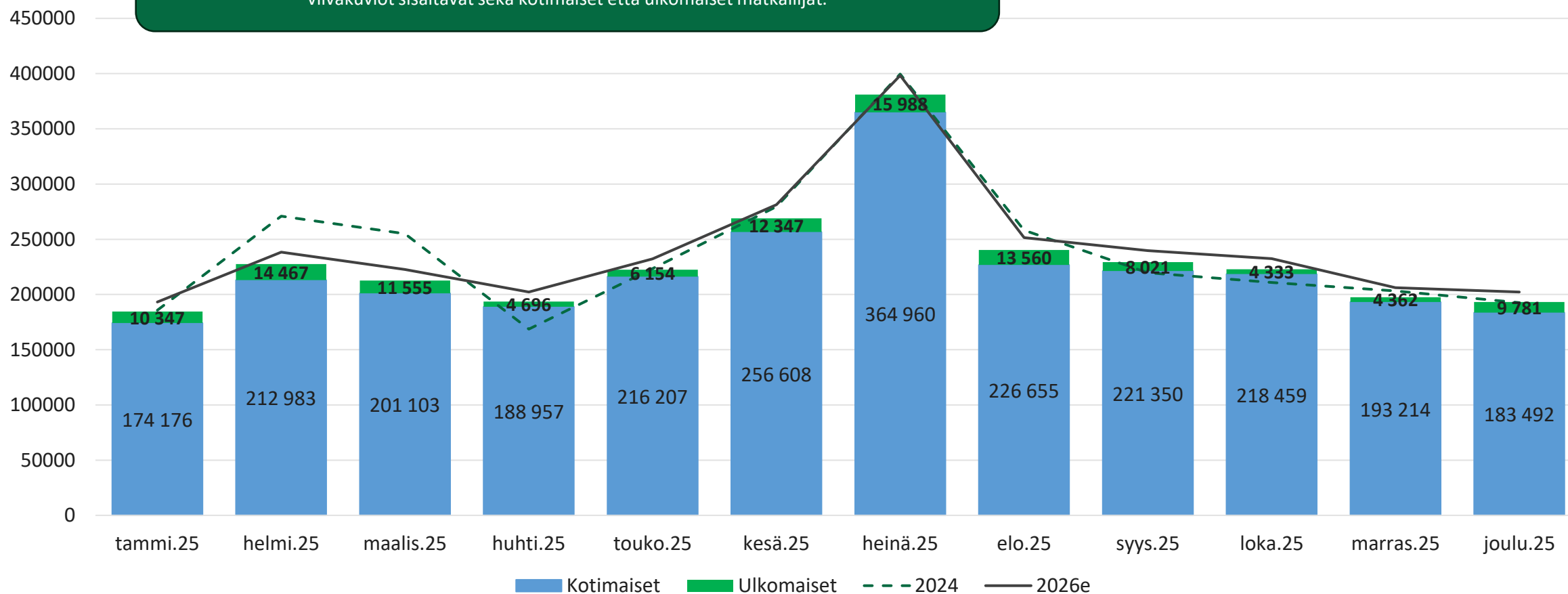
Rahankäyttö

Kotimaiset matkailijat käyttivät Keski-Suomessa noin 380 miljoonaa euroa (143 € / matkailija).

Matkailijat kuukausittain



Kuukausijakaumassa on oletettu päiväkävijöiden ja ilmaismajoituksessa yöpyneiden jakautuvan samalla tavoin kuukausittain kuin maksullisessa majoituksessa yöpyneidenkin. Vuosien 2024 ja 2026e viivakuviot sisältävät sekä kotimaiset että ulkomaiset matkailijat.





Matkailijaprofiilit

Keski-Suomessa vierailleet matkailijat

Vuosina 2023-2025

Tässä osiossa tarkastellaan Keski-Suomessa vierailleiden matkailijoiden profiileita: ikää, matkaseuruetta sekä matkan tarkoitusta. Matkailijaprofiileita verrataan koko maan keskiarvoihin, jotta voidaan tunnistaa Keski-Suomen matkailijoiden erityispiirteet. Ulkomaisten matkailijoiden osalta tarkastelujakso on vuodet 2023-2025, jotta havaintoaineistoa olisi riittävästi luotettavan vertailun tekemiseksi.

Keski-Suomeen matkustetaan ulkomailta tyypillisesti (yli kolmannes matkailijoista) tapaamaan sukulaisia ja tuttaviam ja matkustajat tulevat usein (joka toinen) yksin, ilman seuralaisia.



Matkailijaprofiilit



Keski-Suomessa käyvien kotimaisten ja ulkomaisten matkailijoiden profiilit eroavat toisistaan selvästi. Ulkomaisissa matkailijoissa korostuvat **25–64-vuotiaat**, ja erityisesti 45–64-vuotiaiden osuus on Keski-Suomessa suurempi kuin koko maassa keskimäärin. Kotimaisten matkailijoiden ikäjakauma on lähempänä koko maan rakennetta; Keski-Suomessa 25–44-vuotiaiden osuus on 36 prosenttia ja 45–64-vuotiaiden 34 prosenttia.

Myös matkaseurueessa on selvä ero. Ulkomaisista matkailijoista lähes **joka toinen, 49 prosenttia, matkustaa yksin**, mikä on selvästi enemmän kuin Suomessa vierailevilla ulkomaisilla matkailijoilla keskimäärin. Kotimaisilla matkailijoilla yleisin matkaseurue on sen sijaan perhe, sukulaiset tai ystävät: heidän kanssaan matkustaa 46 prosenttia Keski-Suomen kotimaisista matkailijoista. Kahdestaan puolison tai kumppanin kanssa matkustaa 31 prosenttia.

Matkan tarkoitus selittää osaltaan ulkomaisten matkailijoiden profiilia. Ulkomaisista matkailijoista **36 prosenttia tulee Keski-Suomeen sukulais- tai tuttavavierailulle**, mikä on selvästi suurempi osuus kuin koko maassa. Lomamatkalaisten osuus on puolestaan 28 prosenttia ja työmatkalaisten 25 prosenttia. Kotimaisissa matkailijoissa lomamatkat ovat yleisin matkustussyy, 47 prosenttia, mutta myös sukulais- ja tuttavavierailujen osuus on huomattava, 39 prosenttia.

Kansainvälisten tuttavavierailijoiden käyttäytyminen erottuu lisäksi muista ryhmistä: lähes kaksi kolmasosaa heistä matkustaa yksin. Ulkomaalaiset lomamatkailijat puolestaan matkustavat huomattavasti useammin puolison, perheen, sukulaisten tai ystävien kanssa.

Ulkomaalaiset matkailijat tulevat pääosin Euroopasta. Keskeisiä lähtömaita ovat **Viro, Saksa, Ruotsi ja Iso-Britannia**. Kotimaisista matkailijoista suurin osa tulee Uudeltamaalta: 30 prosenttia Keski-Suomeen suuntautuneista kotimaanmatkoista oli uusmaalaisten tekemiä. Keski-Suomessa asuvien osuus oli 19 prosenttia ja pirkanmaalaisten 13 prosenttia.

Ikäprofiilit

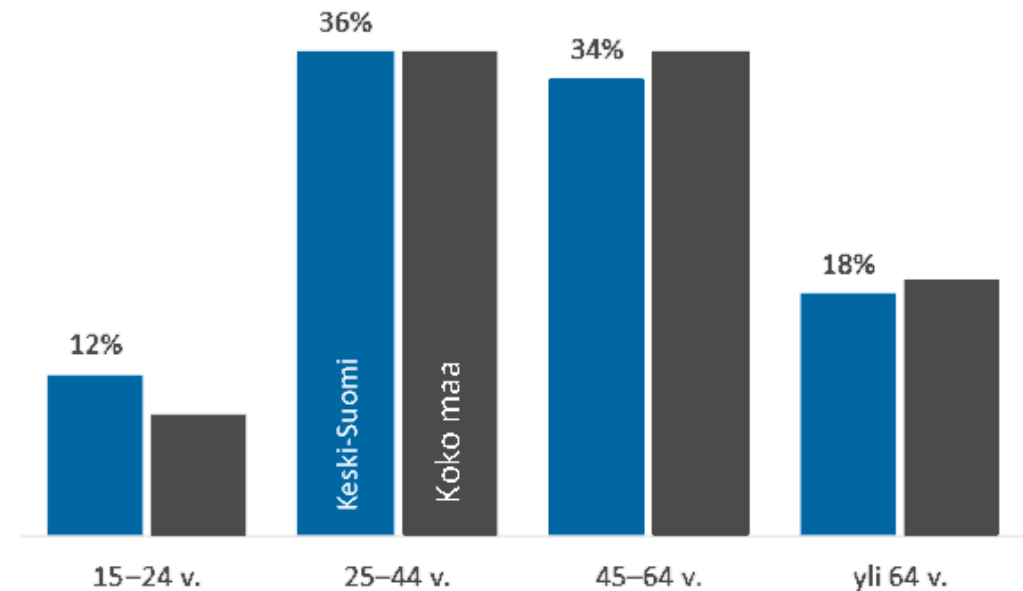
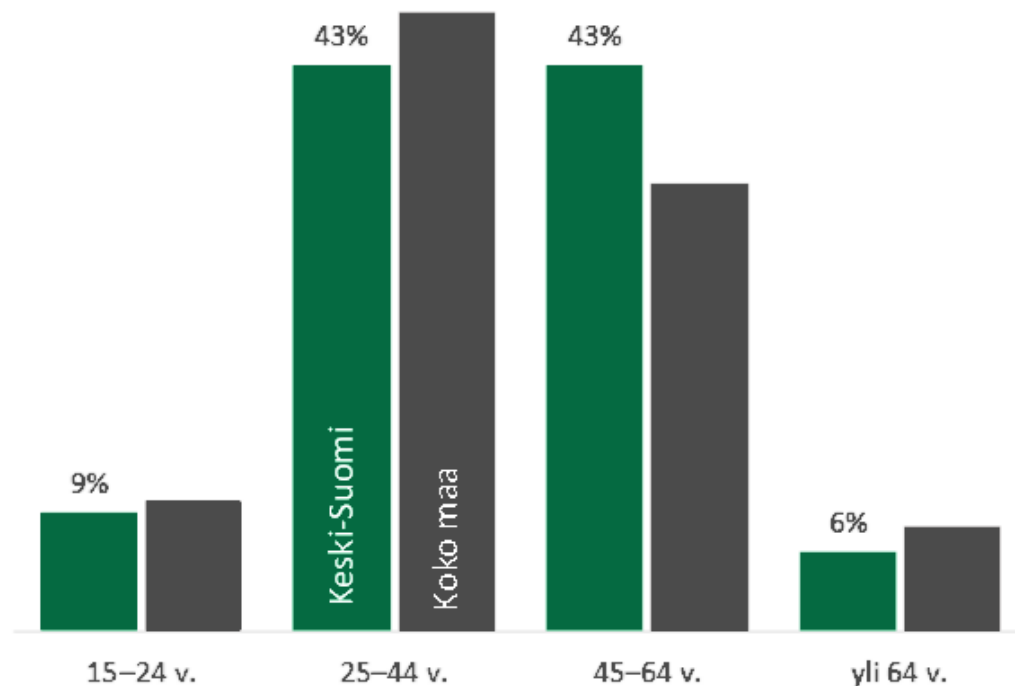
Matkan pääkohde Keski-Suomessa



Ulkomaalaiset matkailijat 2023–2025

Kotimaiset matkailijat 2025

Tulokset koskevat vain matkoja, joiden pääkohde sijaitsi Keski-Suomessa. Ne eivät sisällä matkailijoita, joille Keski-Suomi oli matkan muu kohde.



Matkaseurue

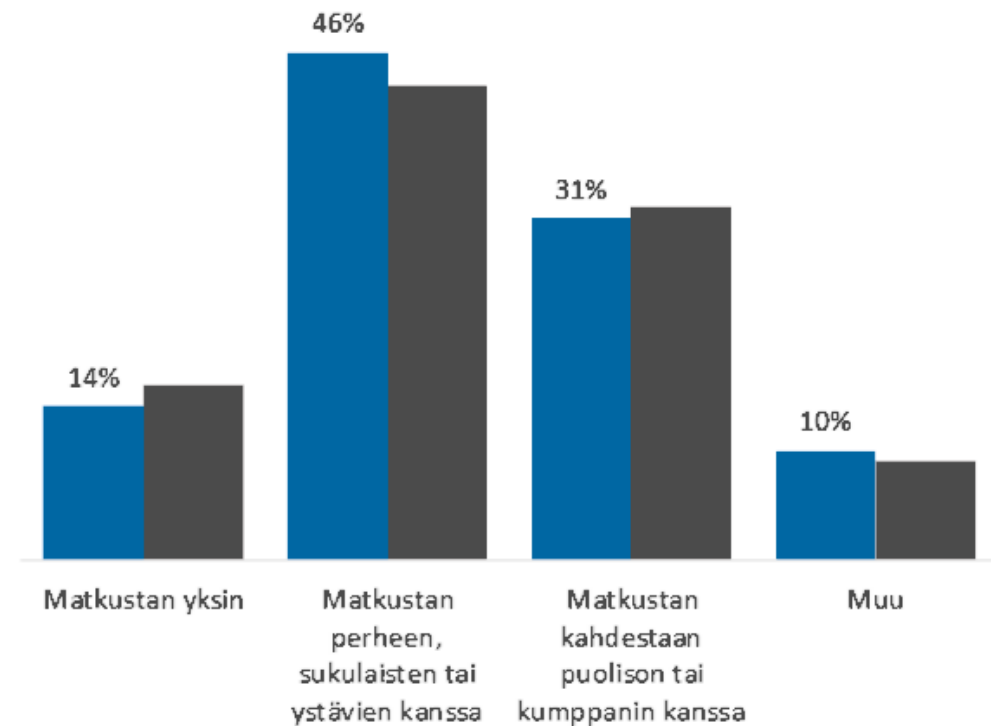
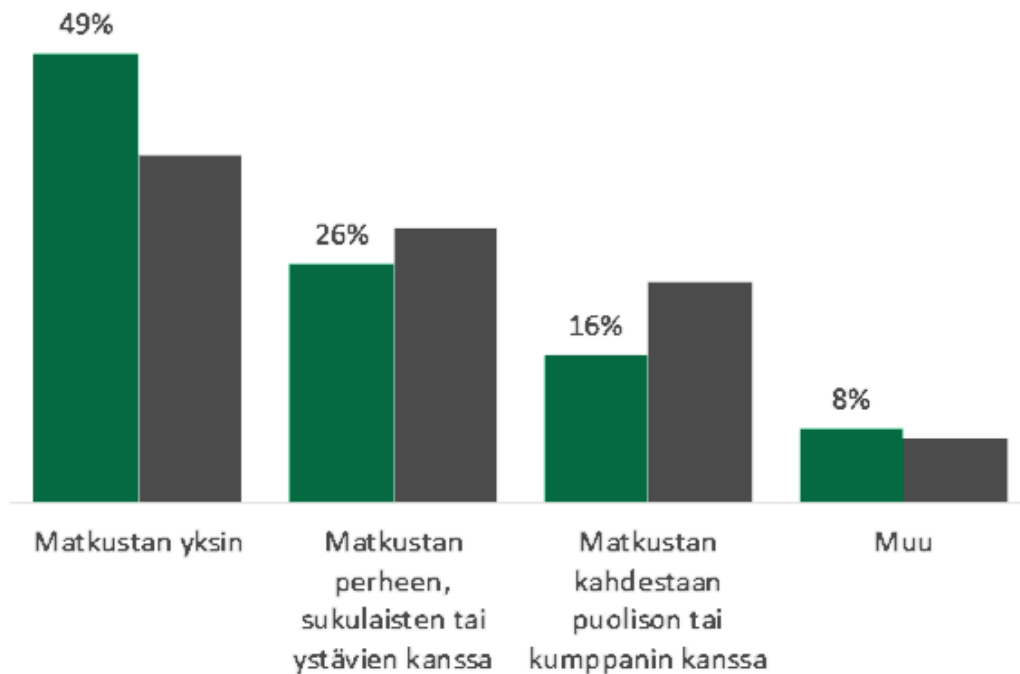
Matkan pääkohde Keski-Suomessa



Ulkomaalaiset matkailijat 2023–2025

Kotimaiset matkailijat 2025

Tulokset koskevat vain matkoja, joiden pääkohde sijaitsi Keski-Suomessa. Ne eivät sisällä matkailijoita, joille Keski-Suomi oli matkan muu kohde.



Matkan tarkoitus



Matkan pääkohde Keski-Suomessa

Ulkomaalaiset matkailijat

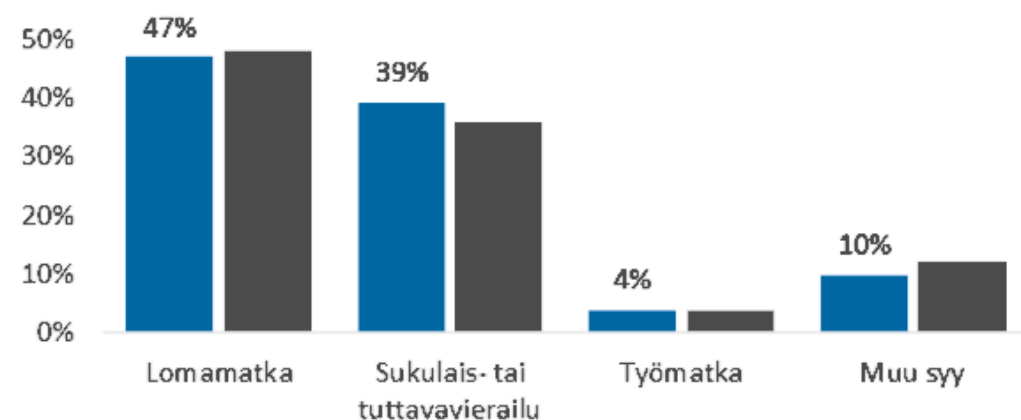
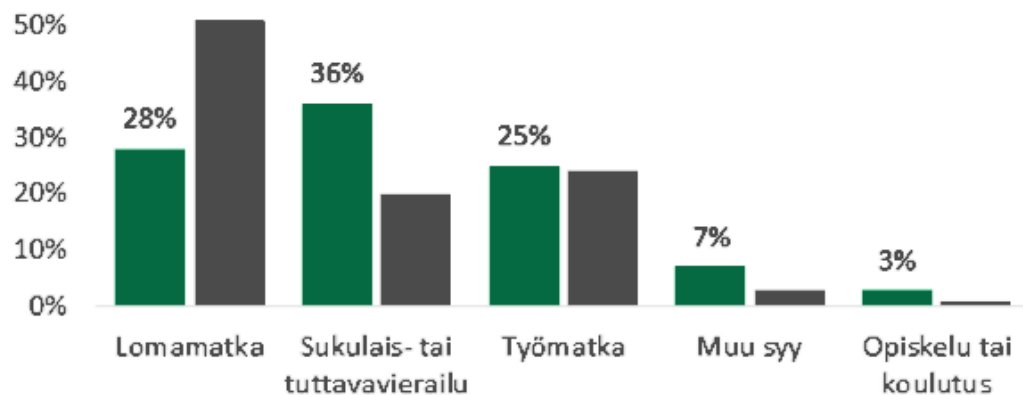
27 000 lomamatkaa
36 000 sukulais- tai tuttavavierailua
25 000 työmatkaa

Kotimaiset matkailijat

1,1 miljoonaa lomamatkaa
0,9 miljoonaa sukulais- tai tuttavavierailua
97 000 työmatkaa

Tulokset koskevat vain matkoja, joiden pääkohde sijaitsi Keski-Suomessa. Ne eivät sisällä matkailijoita, joille Keski-Suomi oli matkan muu kohde.

Lähes kaksi kolmasosaa kansainvälisistä tuttavavierailijoista matkustaa yksin. Kolme neljästä lomamatkalaisesta matkustaa puolison, perheen, sukulaisten tai tuttavien kanssa.



Ulkomaalaiset matkailijat asuinmaittain 2023-2025

Matkan pääkohde Keski-Suomessa



Valtaosa Keski-Suomessa vierailleista matkailijoista tulee Euroopasta. Suurimmat lähtömaat ovat Viro, Saksa, Ruotsi ja Iso-Britannia. Amerikan mantereelta tulee noin 5 % ja Aasiasta noin 3 % ulkomaisista matkailijoista.

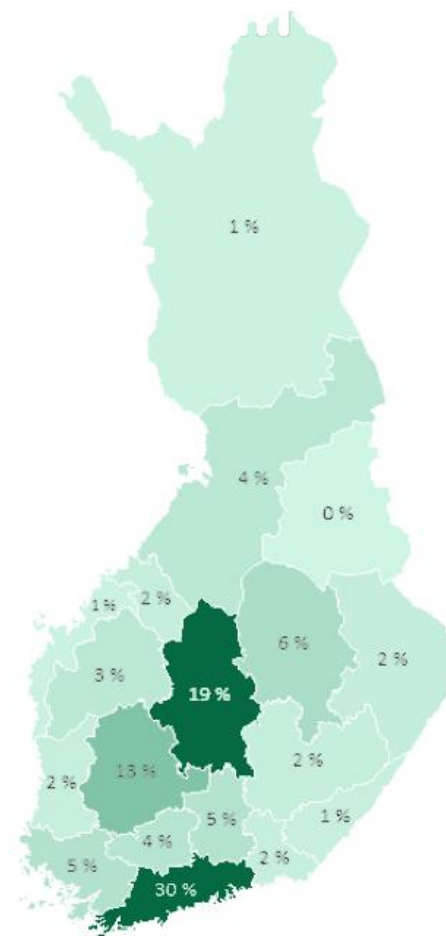
Tulokset koskevat vain matkoja, joiden pääkohde sijaitsi Keski-Suomessa. Ne eivät sisällä matkailijoita, joille Keski-Suomi oli matkan muu kohde.

Kotimaiset matkailijat asuinmaakunnittain

Matkan pääkohde Keski-Suomessa

Keski-Suomeen tehtiin vuonna 2025 yhteensä 2,4 miljoonaa kotimaanmatkaa. Keski-Suomen kunnissa vierailleista 30 prosenttia asui Uudellamaalla, 19 prosenttia Keski-Suomessa ja 13 prosenttia Pirkanmaalla.

Tulokset koskevat vain matkoja, joiden pääkohde sijaitsi Keski-Suomessa. Ne eivät sisällä matkailijoita, joille Keski-Suomi oli matkan muu kohde.





Liikkuminen

Keski-Suomessa vierailleet matkailijat

Vuonna 2025



Liikkuminen

Keski-Suomeen suuntautuvassa matkailussa korostuvat sekä hyvä junayhteys että kotimaan matkailussa henkilöauto. Ulkomaisista matkailijoista, joiden matkan pääkohde oli Keski-Suomessa, **49 prosenttia käytti Suomessa yli 50 kilometrin matkoilla junaa ja 45 prosenttia henkilöautoa**. Junan käyttö oli Keski-Suomeen suuntautuvilla ulkomaisilla matkailijoilla selvästi yleisempää kuin Suomessa matkustavilla ulkomaisilla matkailijoilla keskimäärin, kun taas auton, linja-auton ja lentoliikenteen käyttö jäi koko maan vertailutasoa vähäisemmäksi.

Kotimaisilla matkailijoilla henkilöauto on selvästi tärkein kulkutapa: sitä käytti **72 prosenttia** Keski-Suomeen matkustaneista. Osuus on koko maan tasoa suurempi. Junalla matkusti 13 prosenttia ja linja-autolla 8 prosenttia.

Ulkomaisten matkailijoiden kansainvälisessä liikenteessä lentoliikenne on tärkein kulkutapa: noin 80 000 Keski-Suomessa vierailleista ulkomaisista matkailijoista poistui Suomesta lentäen ja noin 47 000 laivalla.

Muut kohteet ja kulkutavat

Keski-Suomessa vierailleet ulkomaalaiset matkailijat

Kulkuneuvo, jolla poistuttiin Suomesta

Lentäen: 72 000 matkailijaa

Laivalla: 44 000 matkailijaa

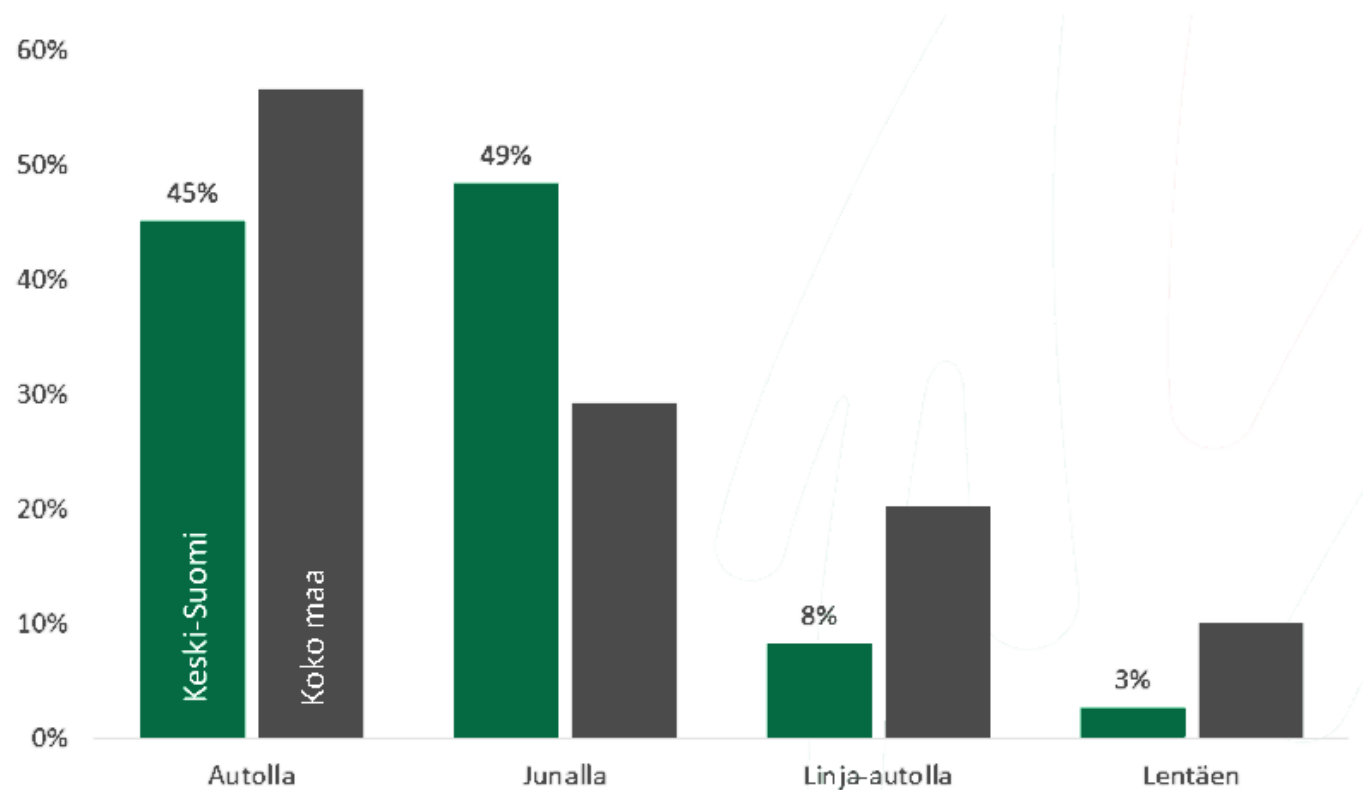


Miten matkustit Suomessa yli 50 km matkoja?



Matkan pääkohde Keski-Suomessa

Ulkomaalaiset matkailijat



Yksityisautolla matkusti 45 prosenttia Keski-Suomessa käyneistä ja junalla noin 49 prosenttia.

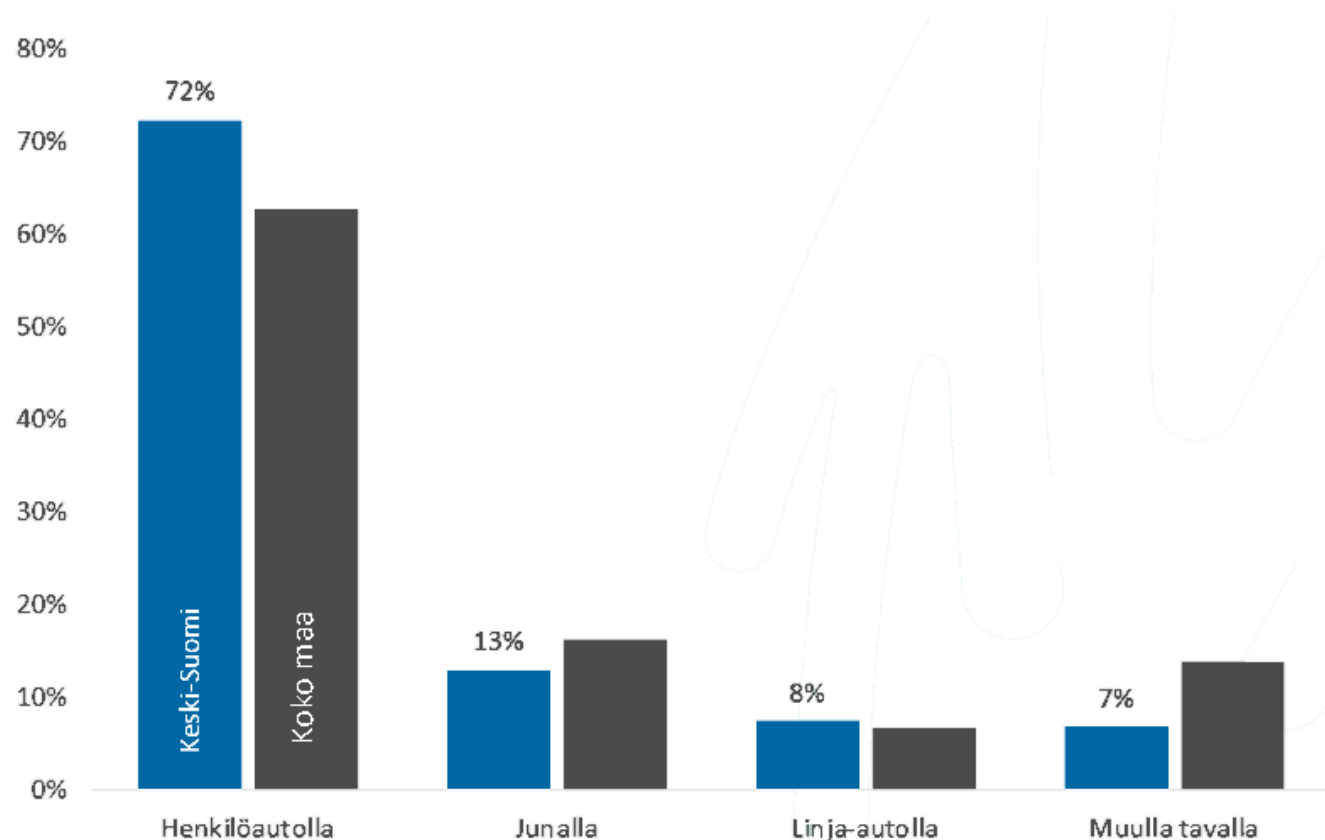
Tulokset koskevat vain matkoja, joiden pääkohde sijaitsi Keski-Suomessa. Ne eivät sisällä matkailijoita, joille Keski-Suomi oli matkan muu kohde.

Miten matkustit Suomessa?



Matkan pääkohde Keski-Suomessa

Kotimaiset matkailijat



Henkilöautolla matkusti 72 prosenttia Keski-Suomessa käyneistä ja junalla tai linja-autolla noin 21 prosenttia kotimaisista matkailijoista.

Tulokset koskevat vain matkoja, joiden pääkohde sijaitsi Keski-Suomessa. Ne eivät sisällä matkailijoita, joille Keski-Suomi oli matkan muu kohde.

Yöpynyneet matkailijat ja päiväkävijät

Keski-Suomessa vierailleet matkailijat

Vuonna 2025





Yöpyneet matkailijat ja päiväkävijät

Keski-Suomessa vieraili vuonna 2025 noin 2,66 miljoonaa kotimaista matkailijaa. Heistä noin 1,66 miljoonaa (62 %) yöpyi maakunnassa ja noin 0,99 miljoonaa (37 %) oli päiväkävijöitä. Yöpyneistä noin 659 000 käytti maksullista ja noin miljoona ilmaismajoitusta.

Ulkomaalaisia matkailijoita arvioitiin olevan noin 116 000. Heistä noin 115 000 yöpyi ja noin 1 000 oli päiväkävijöitä. Yöpyneistä noin 64 000 käytti maksullista ja noin 52 000 ilmaista majoitusta.

Kokonaismäärät sisältävät sekä pääkohde- että muun kohteen vierailut. Muilla dioilla esitetty matkan tarkoituks- ja majoitusmuotojakaumat kuvaavat vain matkoja, joiden pääkohde sijaitsi Keski-Suomessa.



Matkan kesto Suomessa (sis. vain yön yli -matkat)

Matkan pääkohde Keski-Suomessa

Ulkomaalaiset matkailijat

9,6 yötä



Kotimaiset matkailijat

3,0 yötä



Jyväskylässä kotimaiset matkailijat viiptyvät keskimäärin alle 2 yötä, kun taas Saarijärvi-Viitasaari seutukunnalla viipymä on keskimäärin yli 4 yötä. Jämsän seutukunnalla keskiviipymä on runsaat kolme yötä.

Tulokset koskevat vain matkoja, joiden pääkohde sijaitsi Keski-Suomessa. Ne eivät sisällä matkailijoita, joille Keski-Suomi oli matkan muu kohde.

Yöpyneet kotimaiset matkailijat ja päiväkävijät

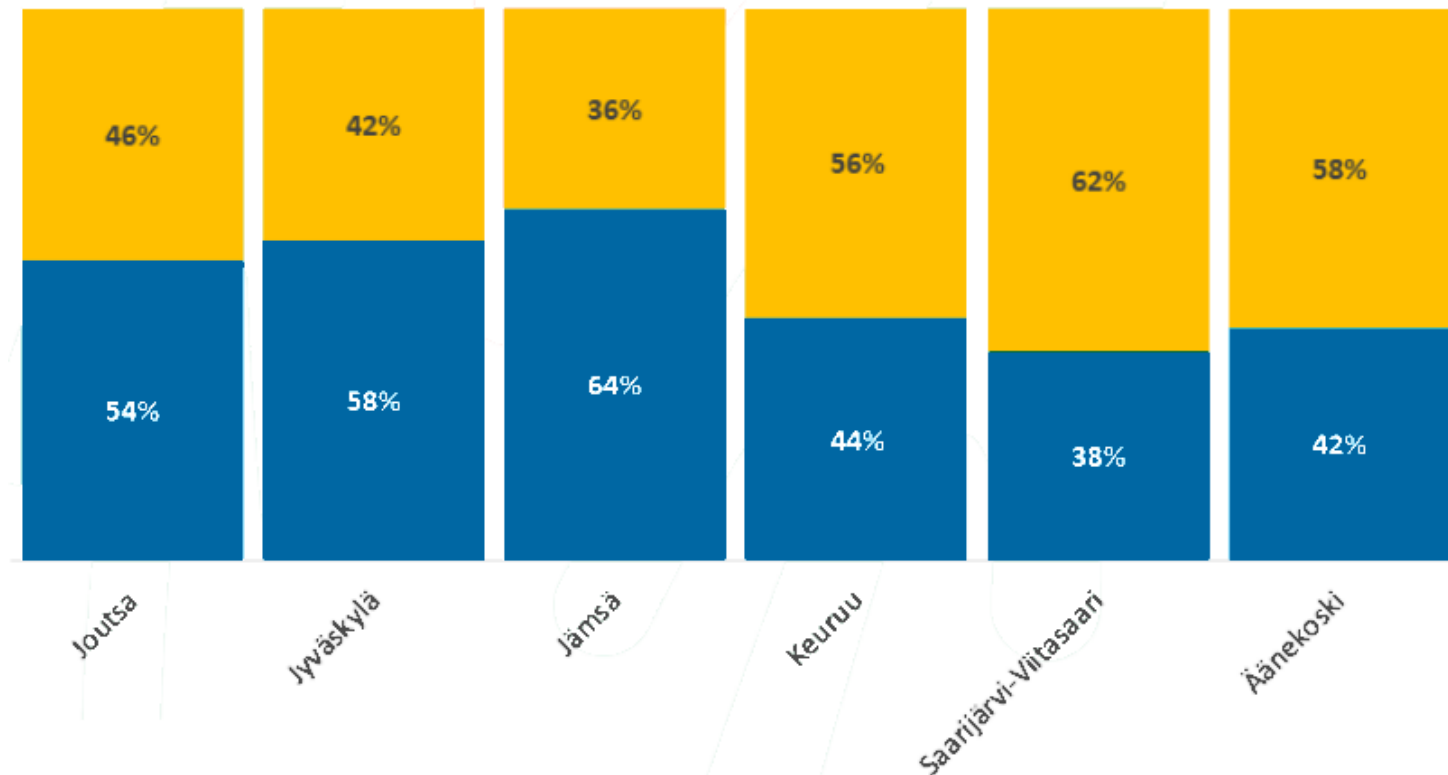


Matkan pääkohde Keski-Suomessa

Keski-Suomessa
0,9 miljoonaa päiväkävijää
1,5 miljoonaa yöpynyttä

Tulokset koskevat vain matkoja, joiden
pääkohde sijaitsi Keski-Suomessa. Ne eivät
sisällä matkailijoita, joille Keski-Suomi oli
matkan muu kohde.

% alueen matkailijoista

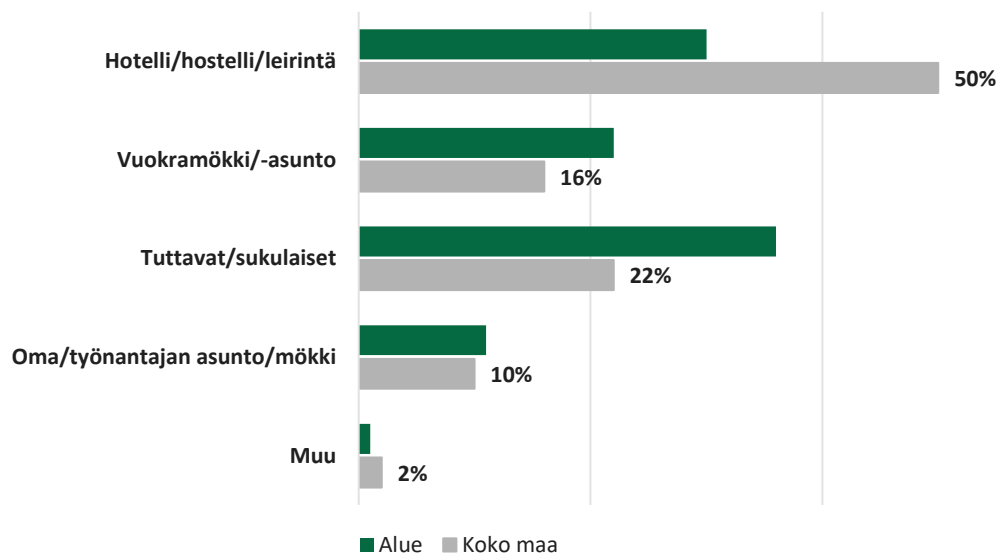




Yöpymispaikat Suomessa - % yöpyneistä

Matkan pääkohde Keski-Suomessa

Ulkomaiset matkailijat 2023-2025

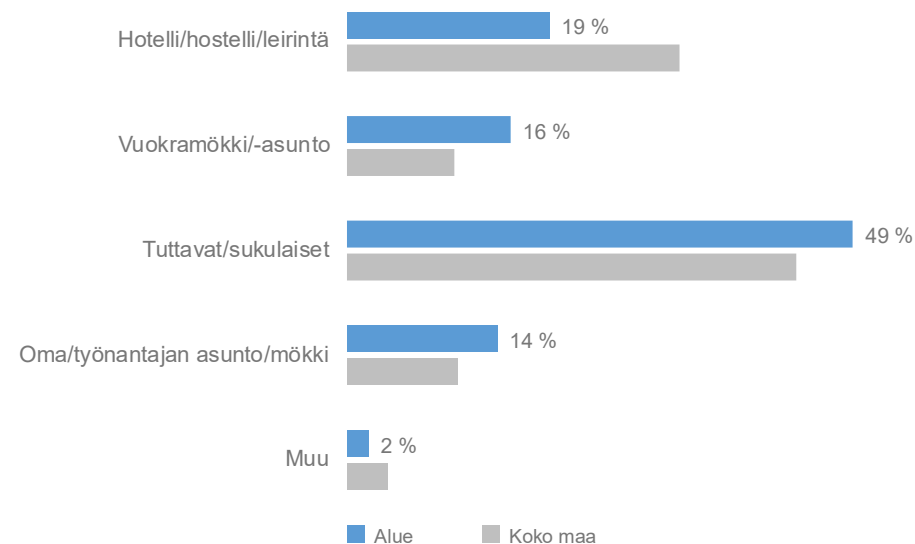


Myös ulkomaalaisten yöpymispaikoissa painottuu tuttavat ja sukulaiset, mikä osaltaan kertoo tuttavavierailujen olevan merkittävä syy matkustaa Keski-Suomeen.

64 000
maksullisessa
majoituksessa

52 000
ilmaismajoituk-
sessa

Kotimaiset matkailijat



659 000
maksullisessa
majoituksessa

1 miljoona
ilmaismajoituk-
sessa

Prosenttijakaumat kuvaavat vain pääkohdematkojen yöpymispaikkoja. Lukumäärät kuvaavat arviota kaikista Keski-Suomessa vierailleista yöpyneistä vuonna 2025.



Rahankäyttö

Keski-Suomessa vierailleet matkailijat

Vuonna 2025

Laskettaessa matkailijoiden rahankulutusta, pieniin havaintomääriin liittyvä epävarmuus huomioidaan vertaamalla majoituskulutusta ja maksullisessa majoituksessa yöpyneiden määrää majoitustilastoihin (majoitusmyyntiin ja vierailijamääriin). Laskelmia korjataan tarvittaessa siten, että ne vastaavat rekisteröidyn ja rekisteröimättömän majoituksen kokonaismäärää kuvaavia tilastoja. Kulutuskeskiarvojen laskennassa hyödynnetään tarvittaessa useamman vuoden aineistoja, jos vuositasen havaintomäärä jää alle 600:n.

Aikaisempien vuosien raporteissa ulkomaalaisten matkailijoiden kulutus laskettiin siten, että kaikki Suomessa tapahtunut rahankäyttö kohdistettiin matkan pääkohteeseen. Kulutuslukuja pienennettiin kertoimella, joka perustui todellisen majoitusmyynnin ja aineistosta lasketun majoituskulutuksen suhteeseen. Nyt rahankäyttö jaetaan pääkohteen ja muiden vierailukohteiden kesken viipymien suhteessa. Maksullisessa majoituksessa yöpyneiden matkailijoiden määrät kohteessa kalibroidaan vastaamaan rekisteröidyssä ja rekisteröimättömässä majoituksessa yöpyneiden määrää sallien enintään 20 % tilastoja suuremman estimaatin. Ilmaismajoittujien ja päiväkävijöiden määrä lasketaan tarvittaessa useamman vuoden keskiarvoista.

Kotimaisten matkailijoiden osalta kulutuksen jakautuminen pääkohteen ja muiden vierailukohteiden välillä perustuu Kotimaan matkailu -dataan, kun taas matkan kokonaiskulutusta kuvaavat euromäärät perustuvat Suomalaisten matkailu -dataan. Tässä raportissa tarkastellaan kohteeseen kohdistunutta kulutusta. Se sisältää sekä niiden matkailijoiden kulutuksen, joille alue oli matkan pääkohde, että niiden matkailijoiden kulutuksen, jotka vierailivat alueella matkan muun kohteen yhteydessä.



Rahankäyttö

Kotimaiset matkailijat käyttivät Keski-Suomessa vuonna 2025 yhteensä noin 380 miljoonaa euroa ja ulkomaiset noin 74 miljoonaa euroa. Vuonna 2024 vastaavat arviot olivat noin 402 miljoonaa ja 66 miljoonaa euroa.

Vuoden 2025 keskikulutus oli kotimaisilla noin 143 euroa ja ulkomaisilla noin 640 euroa matkailijaa kohden. Kotimaisilla suurimmat erät olivat ostokset, majoitus ja polttoaine. Ulkomaisilla suurimmat erät olivat majoitus sekä ostokset.

Ulkomaisten kokonaiskulutuksesta noin 23 miljoonaa euroa kohdistui majoitukseen, 22 miljoonaa ostoksiin sekä 14 miljoonaa ravintoloihin ja kahviloihin. Kotimaisten vastaavat suurimmat erät olivat lostokset 107 miljoonaa euroa, majoitus 79 miljoonaa euroa ja polttoaine 76 miljoonaa euroa.

Luvut sisältävät sekä pääkohde- että muun kohteen vierailut. Vertailussa aiempiin raportteihin on huomioitava laskentatavan muutos, mikä vaikuttaa erityisesti ulkomaalaisten alueellisiin rahankäyttölukuihin.

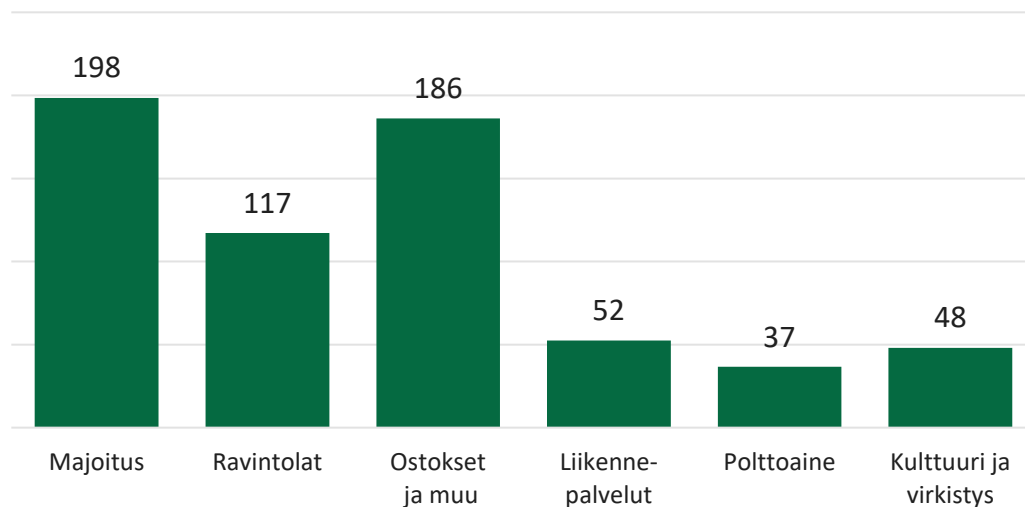


Rahankäyttö tuoteryhmittäin / matkailija

Kaikki Keski-Suomessa vierailleet matkailijat

Ulkomaalaiset matkailijat

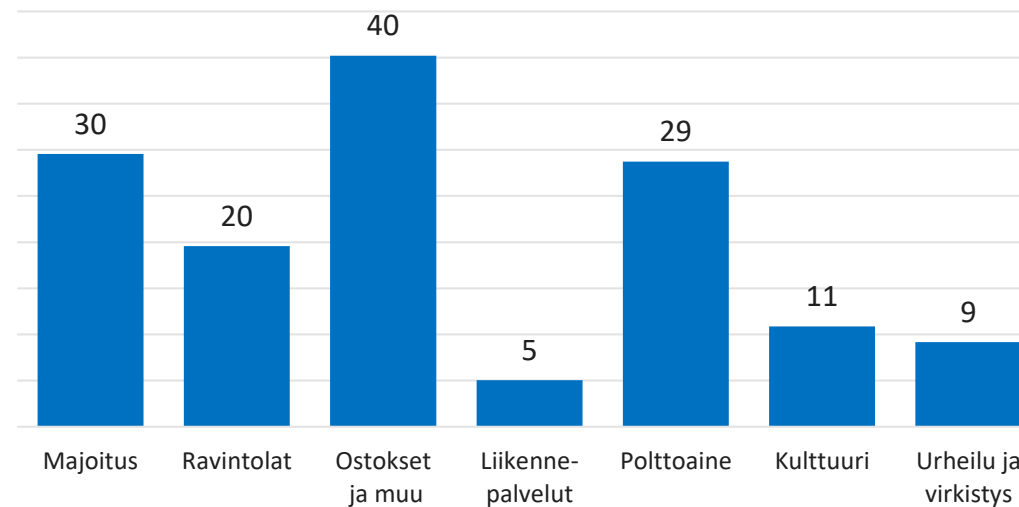
Keskikulutus (€/hlö) tuoteryhmittäin vuonna 2025



Keskimäärin ulkomaalaiset matkailijat kuluttivat vuonna 2025 noin 640 € matkailijaa kohden Keski-Suomessa.

Kotimaiset matkailijat

Keskikulutus (€/hlö) tuoteryhmittäin vuonna 2025

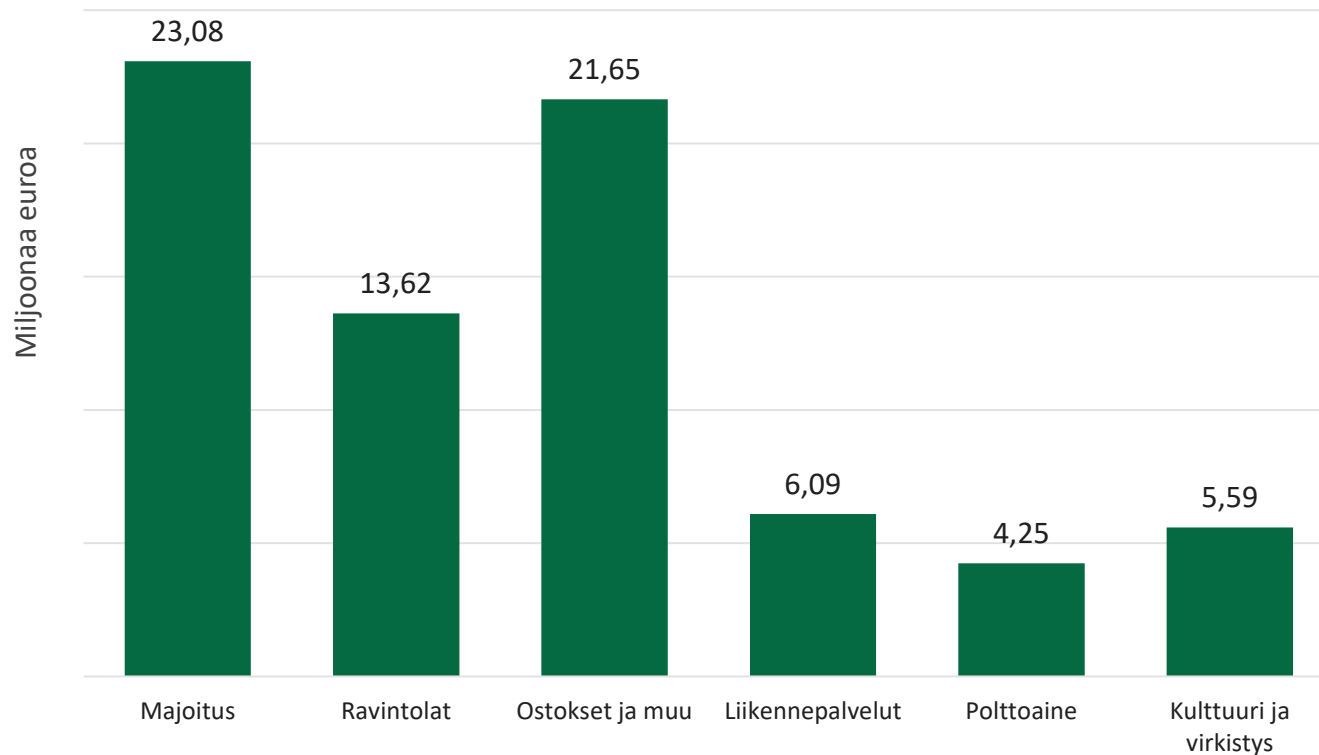


Keskimäärin kotimaiset matkailijat kuluttivat noin 143 € matkailijaa kohden Keski-Suomessa.



Rahankäytön jakautuminen tuoteryhmittäin

Kaikki Keski-Suomessa vierailleet matkailijat

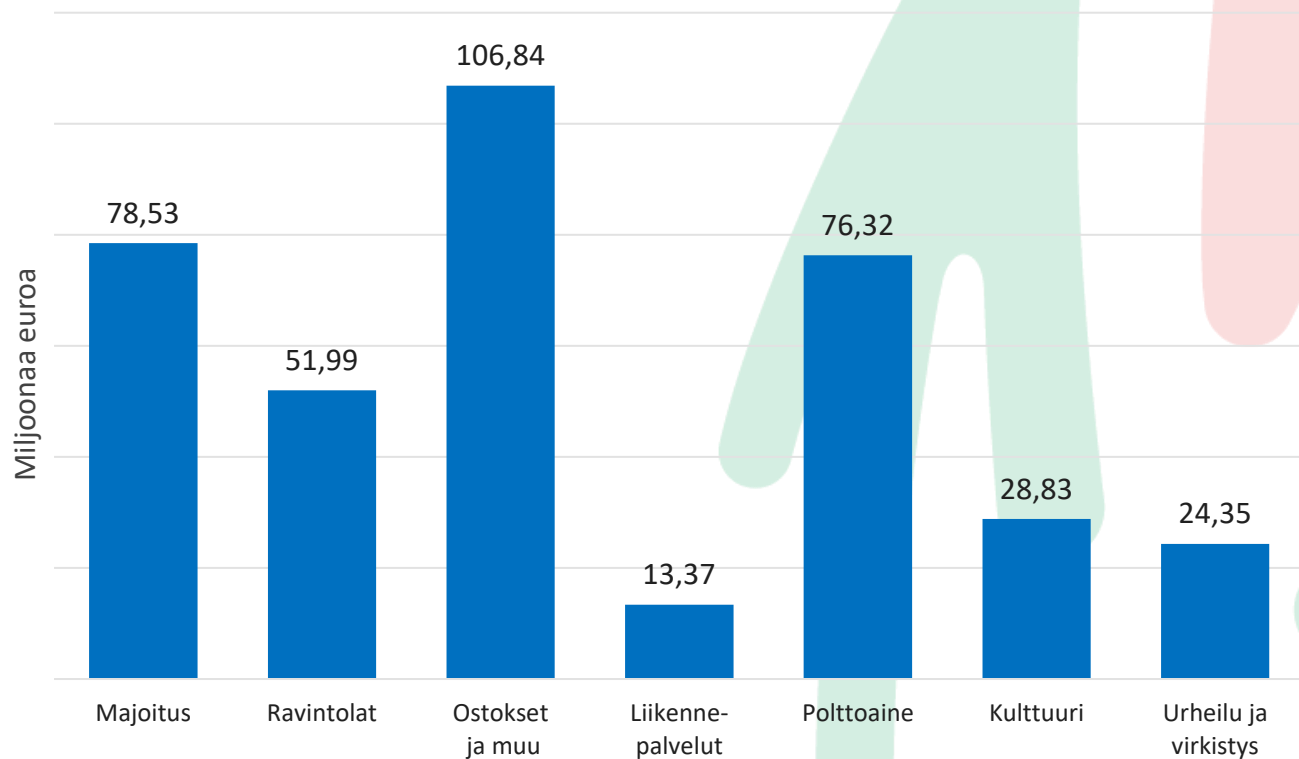


Keski-Suomessa vierailleet ulkomaalaiset matkailijat jättivät maakuntaan yhteensä noin 74 miljoonaa euroa vuonna 2025. Luku sisältää sekä pääkohde- että muun kohteen vierailut.



Rahankäytön jakautuminen tuoteryhmittäin

Kaikki Keski-Suomessa vierailleet matkailijat



Keski-Suomessa vierailleet kotimaiset matkailijat jättivät maakuntaan yhteensä noin 380 miljoonaa euroa vuonna 2025.



Inspiraation lähteet

Keski-Suomessa vierailleet matkailijat

*”Mistä eri lähteistä sait inspiraatiota matkaasi?”
– kotimaiset matkailijat*

Tällä kysymyksellä on kartoitettu erityisesti matkustuspäätökseen liittyvää tiedonsaantia ja sen tarkoituksena on auttaa matkailualueen markkinoinnin kehittämistyötä. Tulokset havainnollistavat eri markkinointikanavien merkityksen tehtäessä matkakohteeseen liittyvää valintaa.

Tästä tarkastelusta on poistettu tuttavien suositukset (48 %), oma kokemus (41%) sekä kaikki ne inspiraation lähteet, jotka mainitsi enintään 1 % vastaajista. Sen sijaan tuttavien postaus (sosiaalisessa mediassa) on mukana vertailussa, sillä tuttavat voidaan sosiaalisessa mediassa rinnastaa influenssereihin, joiden suositukset vaikuttavat ihmisten valintoihin.



Inspiraation lähteet

Kotimaisten matkailijoiden tärkeimmät inspiraation lähteet ovat ennen kaikkea **oma kokemus ja muiden ihmisten suositukset**. Tuttavan suosituksen mainitsi 48 prosenttia ja oman aikaisemman kokemuksen 41 prosenttia vastaajista.

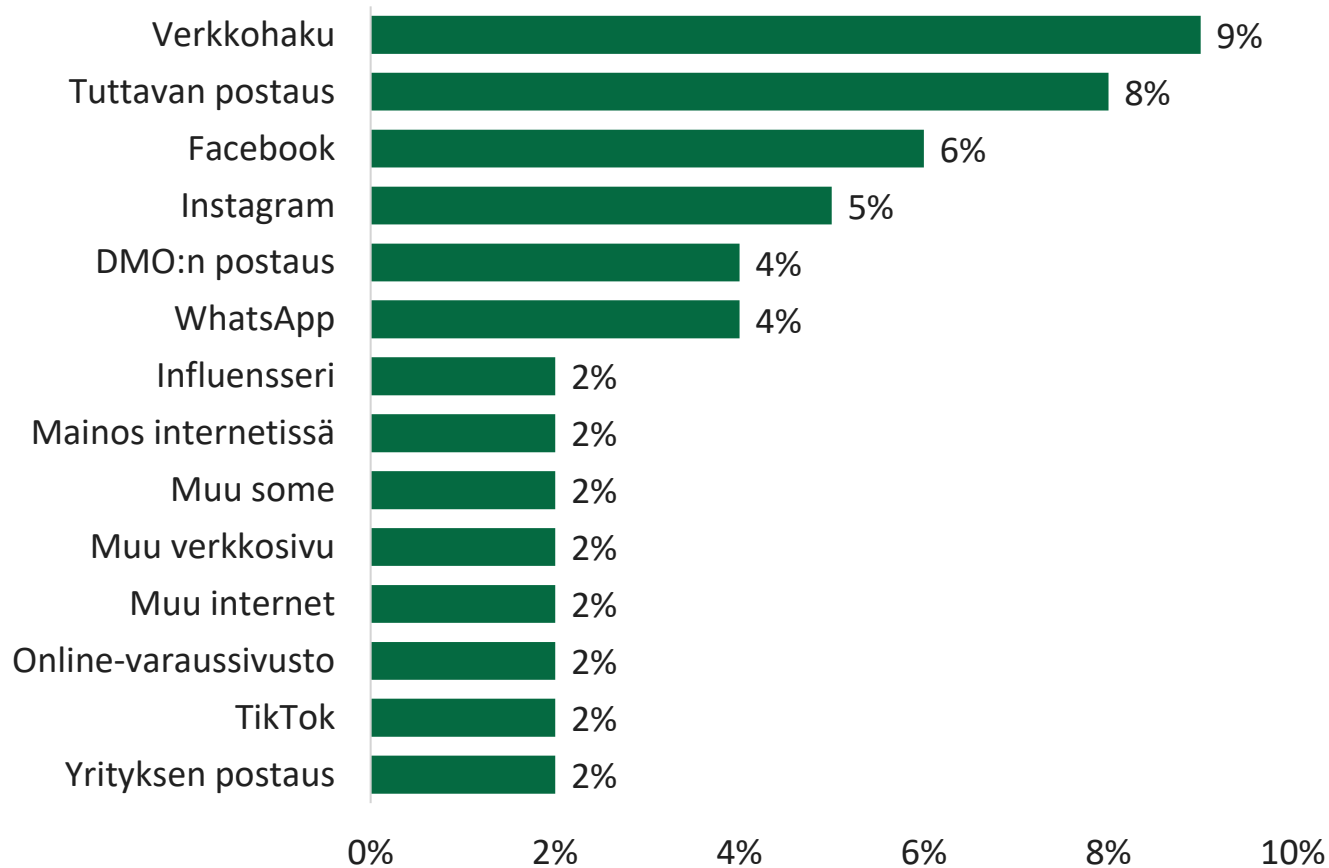
Kun nämä kaksi selvästi hallitsevaa tekijää jätetään tarkastelun ulkopuolelle, merkittävimpiä markkinointiin tai digitaalisiin kanaviin liittyviä inspiraation lähteitä ovat **verkkohaku (9 %)**, **tuttavan sosiaalisen median postaus (8 %)**, **Facebook (6 %)** ja **Instagram (5 %)**. DMO eli matkailuorganisaation postauksen mainitsi 4 prosenttia. Influensserien ja TikTokin osuudet ovat vielä melko pieniä, molemmat noin 2 prosenttia, mutta tutkimusaineiston perusteella niiden merkitys näyttäisi olevan kasvussa.

Tulokset korostavat siis erityisesti suosittelun ja aiempien kokemusten merkitystä. Digitaalisten kanavien joukossa hakukoneet ja sosiaalinen media ovat näkyvimpiä, mutta yksittäisen virallisen markkinointikanavan osuus matkainspiraatioissa jää melko pieneksi.

Inspiraation lähteet



Kotimaiset matkailijat, joiden pääkohde Keski-Suomessa (n=464)



Verkkohaku (9 %), Facebook (6 %) ja Instagram (5 %) näyttävät olevan merkittävimpiä inspiraation lähteitä oman tuttava- ja kokemuspiirin ulkopuolella. Influensserin (1 % v. 2024) ja TikTokin (0,6 % v. 2024) merkitys näyttäisi olevan myös nousussa. Kuva ei sisällä tuttavan suositusta (50 %) eikä omaa kokemusta / aikaisempia matkoja (40 %).



Aktiviteetit

Keski-Suomessa vierailleet matkailijat

*”Mitä seuraavista teit tai koit oleskellessasi matkakohdeessasi?”
- kotimaiset ja ulkomaalaiset matkailijat*

Tällä kysymyksellä lisätään ymmärrystä siitä, miksi alueelle tullaan ja mitkä ovat alueen vetovoimatekijöitä matkailijoiden keskuudessa.

Tuloksia tarkastellaan erikseen ulkomaalaisten sekä kotimaisten matkailijoiden osalta. Vastausvaihtoehdot hieman poikkeavat, sillä ulkomaisilla matkailijoilla ei ole vaihtoehtoja: mökki eikä etätyö.



Aktiviteetit

Keski-Suomen keskeinen vetovoimatekijä on **luonto**, mutta kotimaisten ja ulkomaisten matkailijoiden aktiviteettiprofiilit eroavat toisistaan.

Ulkomaalaisista matkailijoista peräti **70 prosenttia** mainitsi luontoaktiviteetit. Seuraavina tulivat urheilu 46 prosentilla ja hyvinvointi ja rentoutuminen 42 prosentilla. Ostokset kiinnostivat 24 prosenttia ja kulttuuri 23 prosenttia matkailijoista. Urheilun merkitys korostuu erityisesti talvella ja keväällä sekä nuoremmissa ikäryhmissä, kun taas hyvinvointi- ja rentoutumisaktiviteetit painottuvat kesään ja syksyyn sekä vanhempiin matkailijoihin.

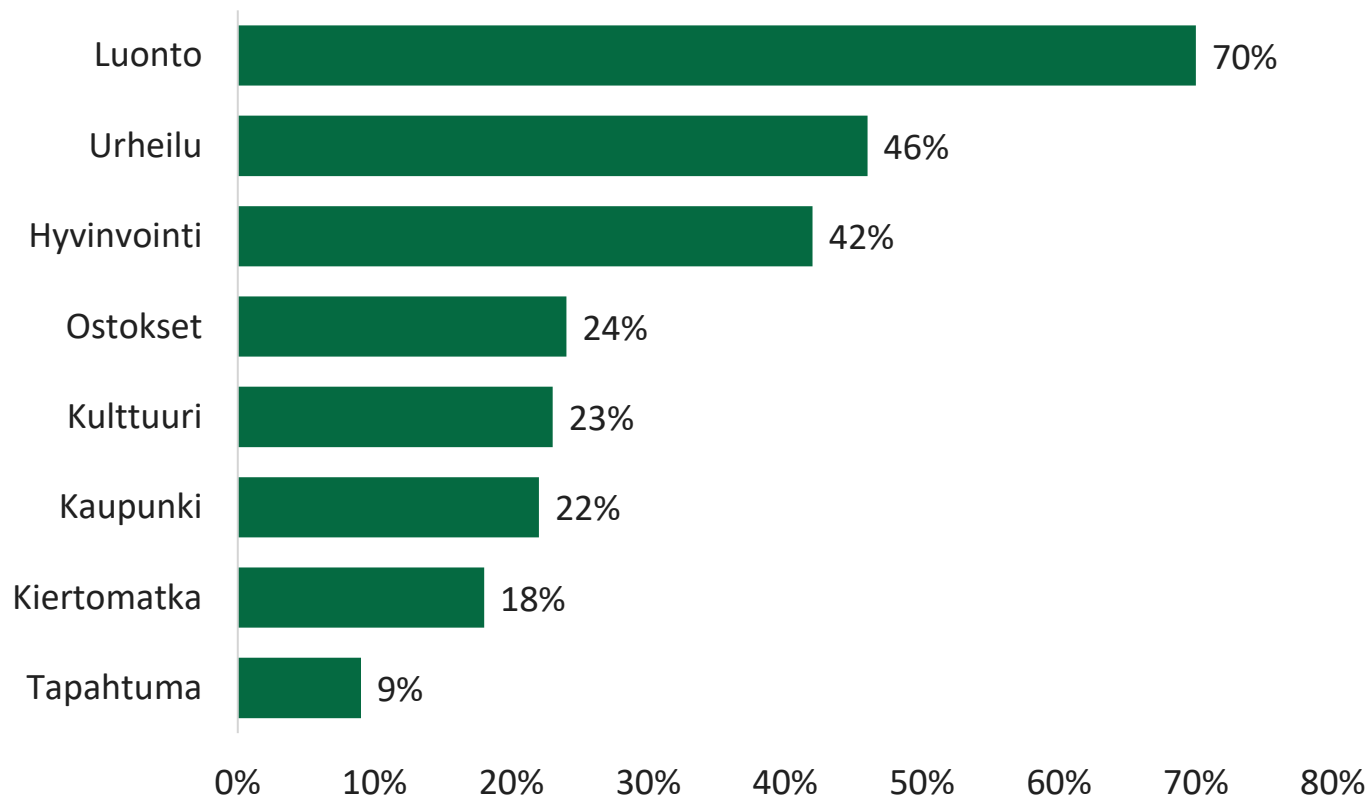
Kotimaisilla matkailijoilla yleisin aktiviteettiryhmä oli puolestaan **hyvinvointi ja rentoutuminen, 54 prosenttia**. Mökkeilyn mainitsi 39 prosenttia, luontoaktiviteetit 33 prosenttia, ostokset 32 prosenttia ja urheilun 25 prosenttia. Kaupunkiaktiviteetteihin osallistui 22 prosenttia ja tapahtumiin 12 prosenttia matkailijoista.

Aktiviteetit myös kytkeytyvät toisiinsa. Kotimaisista urheiluaktiviteetteja harrastaneista 65 prosenttia mainitsi myös hyvinvointiaktiviteetit ja 57 prosenttia luontoaktiviteetit. Hyvinvointi ja luonto ovat siten läpileikkaavia vetovoimatekijöitä monissa eri matkailijaryhmissä. Mökkeily korostuu erityisesti kesällä ja perheen tai sukulaisten kanssa matkustavilla, kun taas urheiluaktiviteetit ovat suhteellisesti yleisiä alle 25-vuotiaiden keskuudessa. Tapahtumiin osallistuvat puolestaan käyttävät raportin mukaan keskimääräistä enemmän rahaa kuin muut matkailijaryhmät.

Aktiviteetit kohteessa



Ulkomaiset matkailijat, joiden pääkohde Keski-Suomessa 2023–2025 (n=213)

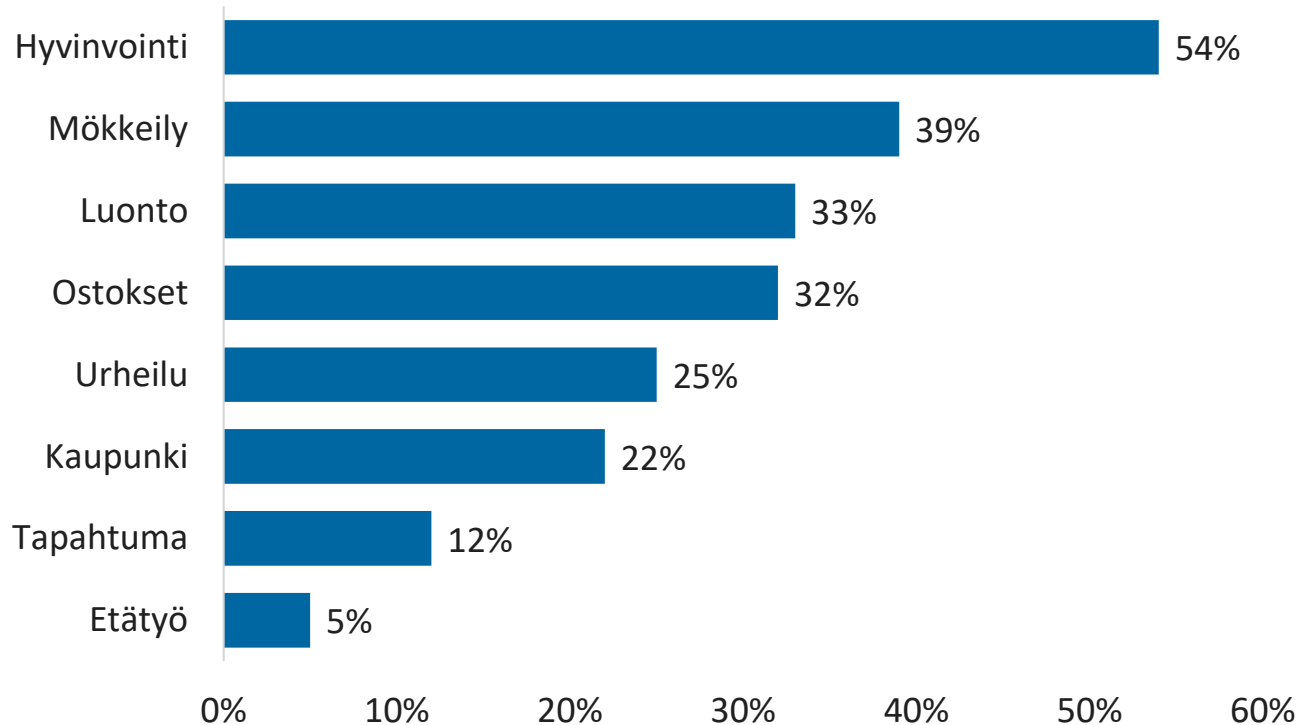


Luonto, urheilu sekä hyvinvointi ja rentoutuminen ovat tärkeimpiä aktiviteetteja Keski-Suomessa vierailleiden ulkomaalaisten matkailijoiden keskuudessa. Urheilun merkitys korostuu erityisesti talvella ja keväällä sekä nuorempien ikäryhmien keskuudessa, kun taas kesällä ja syksyllä hyvinvointiaktiviteettien merkitys korostuu ja niitä harjoittavat tyypillisemmin vanhemmat ikäryhmät.

Aktiviteetit kohteessa



Kotimaiset matkailijat, joiden pääkohde Keski-Suomessa (n=482)



Hyvinvointi ja rentoutuminen sekä luontoaktiviteetit ovat kotimaisten matkailijoiden keskuudessa useimmin mainittuja Keski-Suomessa koettuja aktiviteetteja. Urheiluaktiviteetteja kokeneista hyvinvoinnin mainitsi 65 % ja luontoaktiviteetit 57 %. Etätöissä Keski-Suomessa olleista 47 % mainitsi hyvinvointiaktiviteetit ja 42 % luontoaktiviteetit.

Mökkeily: matkustavat usein perheen ja sukulaisten kanssa. Merkittävä aktiviteetti kesäkuukausina (55 % vastaajista).

Urheilu: erityisesti alle 25-vuotiaat (35 %). Matkustavat usein perheen ja sukulaisten kanssa.

Tapahtumat: käyttävät keskimäärin enemmän rahaa kuin muut matkailijaryhmät.

Kiertomatka on myös mukana alkuperäisessä kuviossa, mutta sen prosenttilukua ei ole näkyvissä.

Yhteenveto

Keski-Suomen matkailu on edelleen määrällisesti vahvasti kotimaan matkailun varassa. Vuonna 2025 maakunnassa vieraili arviolta noin 2,66 miljoonaa kotimaista ja 116 000 ulkomaalaista matkailijaa. Kotimaisten määrä väheni noin 4 prosenttia ja ulkomaisten kasvoi noin 14 prosenttia vuodesta 2024.

Kotimaisten rahankulutus oli noin 380 miljoonaa euroa ja ulkomaisten noin 74 miljoonaa euroa. Keskikulutus oli vastaavasti noin 143 ja 640 euroa matkailijaa kohden.

Kotimaisista noin 1,66 miljoonaa yöpyi ja 0,99 miljoonaa oli päiväkävijöitä. Ulkomaisista noin 114 600 yöpyi ja noin 1 000 oli päiväkävijöitä. Suuri ilmaismajoituksen määrä osoittaa, ettei rekisteröity majoitus yksin kuvaa kokonaismatkailun volyymia.

Keski-Suomen vetovoimassa korostuvat läheisten luona vierailu, luonto, hyvinvointi ja aktiivinen tekeminen.



Tutkimuksessa käytetyt aineistot

- Suomalaisten matkailu tutkimus vuosilta 2013 - 2025 (Tilastokeskus)
- Kotimaan matkailu –tutkimus vuosilta 2023 - 2025 (Visitory)
- Matkailijamittari –tutkimus vuosilta 2023 (maaliskuu) - 2025 (Visit Finland)
- Majoitustilasto (rekisteröity majoitus) vuosilta 2023 - 2026 (Tilastokeskus)
- Majoitustilasto (rekisteröimätön majoitus) vuosilta 2023 - 2026 (Visitory ja Airdna)
- Toimipaikkatilasto (Toimipaikkojen määrä, henkilöstö ja liikevaihto) vuosilta 2012 - 2024 (Tilastokeskus)
- Raportissa esiintyvät kuvat ovat sivun 36 kuvaa lukuun ottamatta AI:n tekemiä. Sivun 36 kuva on Visit Jyväskylän Regionin kuvapankista