Sisäisen logistiikan malli

KeKaSa-hanke

Kestävää kansainvälistä saavutettavuutta Keski-Suomen matkailuun

VISIT Jyväskylä REGION

KESKI-SUOMEN LIITTO

Euroopan unionin osarahoittama





Kuva: Jukka Paakkinen

Sisällys

Taustaa	3
Sisäisen logistiikan mallin rakenteet	5
Sisäinen logistiikan prosessi	6
Digitaalinen matkaketju	7

VISIT Jyväskylä REGION

Kannen kuva: Julia Kivelä

Taustaa



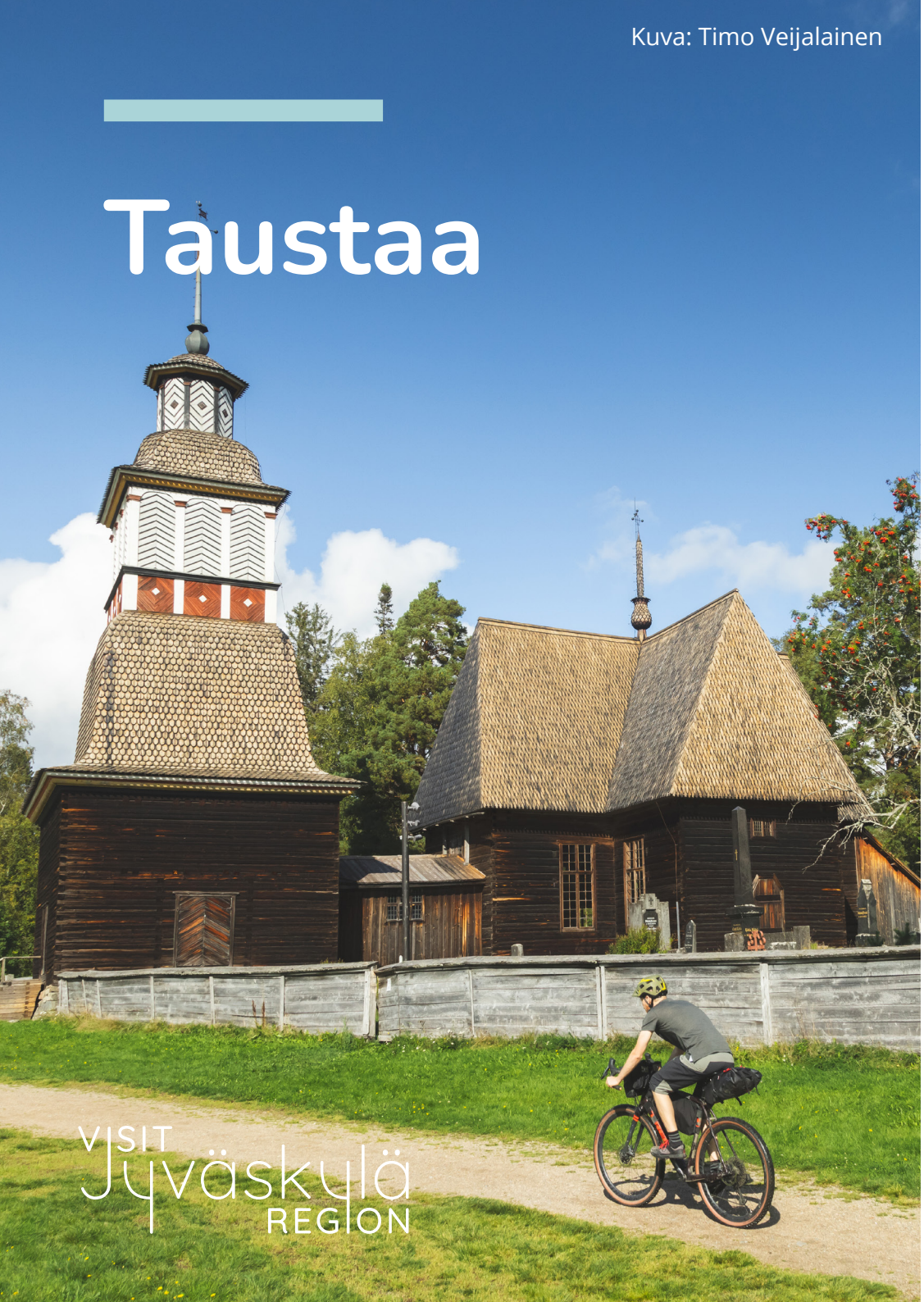
VISIT Jyväskylä REGION

Kuva: Julia Kivelä

- Jyväskylä Region haluaa profiloitua kestävästi saavutettavana matkailukohteena.

- **Kestävää kansainvälistä saavutettavuutta Keski-Suomen matkailuun** -hanke (3/2024–11/2026) pilotoi liikkumisratkaisuja ja keräsi dataa alueen keskeisten luontomatkailukohteiden saavutettavuuden kehittämiseksi.

- Kokemuksista saatua tietoa hyödynnettiin rakentamalla alueen sisäisen logistiikan malli. Malli kuvaa alueelle saapumisen pääväyliä, keskeisiä solmukohtia ja liityntäsyöttöratkaisuja. Mallin avulla on luotu prosessi, jolla jatkossa voidaan auttaa matkakohteita ja yrityksiä kehittämään kestävää saavutettavuutta.

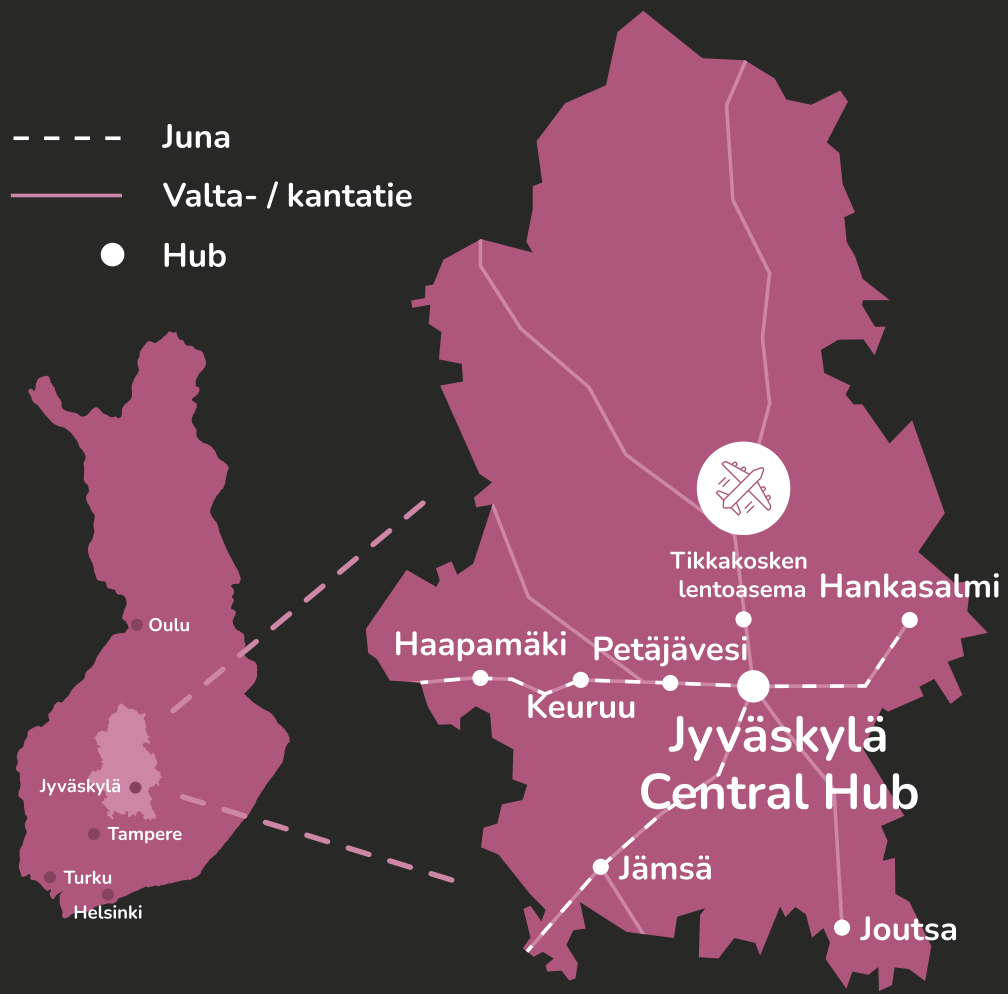


Taustaa

”Kaikkien kohteiden ei tarvitse olla julkisilla saavutettavia”

- Saavutettavuutta tulee silti kehittää kohteen oman vetovoima ja potentiaali huomioiden.
- Keskiössä on alueelle saapuminen. Tärkeintä on toimiva liityntäsyöttö ja siitä viestiminen asiakkaille.
- Saavutettavuus vaatii aina yhteistyötä ja se lähtee kohteesta käsin.
- Saavutettavuutta kehitetään asiakkaille. Jos asiakas ei tiedä palvelusta tai osaa hyödyntää sitä, saavutettavuus ei ole riittävällä tasolla.

Sisäisen logistiikan mallin rakenteet



1 Runkoyhteys | Primary Trunk
Valtatiet, junayhteydet (ekologinen pääväylä), lentoliikenne.

2 Keskussolmu | Central Hub
Jyväskylän Matkakeskus toimii fyysisenä pisteenä, jossa matkailija vaihtaa sujuvasti opastettuna suoraan jatkoyhteyteen ilman pitkiä odotusaikoja.

- Matkakeskuksella hyvä palvelutaso: taksi, kaukoliikenteen laiturit, tilausliikenne laituri, lyhyt matka Linkki-keskukseen ja skuuttivuokraus. Avis vuokrauspistepiste Scandic Station. Lähin Omago yhteiskäyttöauto kaupungintalo ja Kuokkala
- Digitaalinen lipun osto kattaa osan jatkoyhteyksistä, ei kuitenkaan kaikkea
- Muita pienempiä solmuja (Hub), jotka linkittyvät runkoyhteyteen
- Junayhteydet: Jämsä (ennen Jyväskylää), Hankasalmi
- (Jyväskylän jälkeen), Keuruu/Petäjävesi (poikittainen liikenne, oma suorayhteys Tampereelle)
- Valtatiet: Joutsa, Jämsä
- Näissä palvelutaso ja jatkoyhteysmahdollisuudet heikot.

3 Liityntäsyöttö | Last-Mile Feeder
Vie perille kohteeseen.

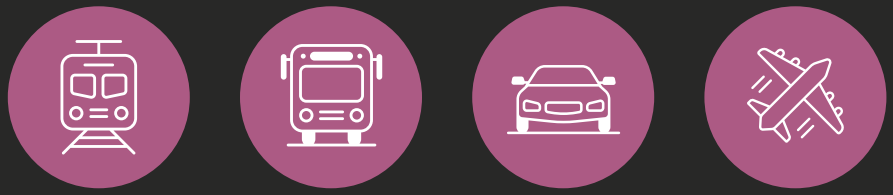
Sisäinen logistiikan prosessi

Matkakohde	Liityntäsyöttö	Hub	Runkoyhteys
Missä kohde sijaitsee suhteessa runkoyhteyteen ja hubiin?	Miten asiakas pääsee perille asti? Last-Mile Feeder.	Mistä jatkoyhteys lähtee?	Valtakunnallinen yhteistyö
Mistä ja miten asiakkaat tulevat?	Alueellinen yhteistyöverkosto	Mistä löytyy aikataulu?	Aikataulutus matkaketjuiksi
Kuinka paljon asiakkaita käy?	Linja-autot, taksit, omat kuljetusratkaisut, matkapaketit, yhteiskyydit, autovuokraus.	Mitä muita matkailijan tarvitsemia palveluita on saatavilla?	Digitaalinen matkaketju ja ostettavuus
← Viestintä on oleellinen osa joka ikistä porrasta ja sen tulee kulkea molempiin suuntiin. →			

VISIT Jyväskylä REGION

Digitaalinen matkaketju

Matkailun logistisen mallin onnistuminen ilman omaa autoa edellyttää, että digitaalinen matkaketju toimii saumattomasti. Tämä tarkoittaa, että kansainvälinen matkailija voi ostaa koko matkan yhdellä lipulla ja yhdellä maksulla.



VISIT Jyväskylä REGION

Runkoliikenteen integraatio hyvä

Matkahuollon ja V**R:n digitaaliset kanavat** pystyvät jo yhdistämään valtakunnallisia matkaketjuja. Esimerkiksi Matkahuollon kautta voi ostaa useiden bussioperaattoreiden, VR:n ja Tallinnan sekä Tukholman laivareittien lippuja yhdellä kertaa. Lippukaupasta on ostettavissa myös paikallisliikenteen lippuja sekä erillisiä matkailutuotteita, kuten Outdoor Express -reittejä. Asiakkaan näkökulmasta haasteena ovat kuitenkin kanavakohtaiset hinta-erot, pakollinen sovellusten lataaminen sekä lisäpalveluiden rajallinen saatavuus.

Paikallisliikenteen integraatio keskinkertainen

Jyväskylän seudun joukkoliikenne Linkki on integroitunut kansallisiin reittioppaisiin.

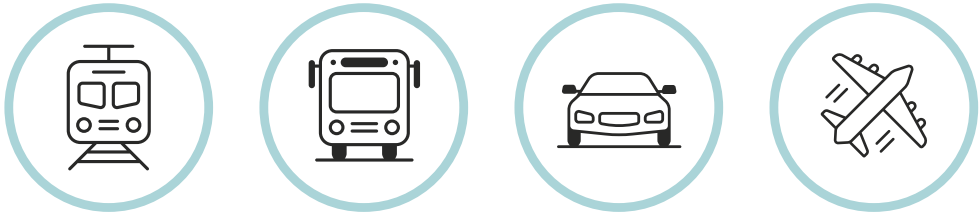
Viimeisen kilometrin haaste heikko

Suurin digitaalisen myynnin katkos. Ei pääosin näy valtakunnallisissa tai kansainvälisissä digitaalisissa myyntikanavissa vaan vaatii erillisen soiton tai sähköpostin.

Digitaalinen matkaketju

Viestinnällä ohjaaminen on olennaista myös silloin kun valta-kunnallinen alusta tai integraatiot olemassa.

VISIT Jyväskylä REGION



Digitaalinen matkaketju ei muodostu automaattisesti vaan vaatii yhteistyötä, valtakunnallisia myyntikanavia ja rajapinta integraatioita.

Matkailijavirtojen ollessa pieniä, rajapintojen rakentaminen ja valtakunnalliseen myyntialustaan vieminen ei ole kannattavaa. Silloin asiakkaalle tapahtuva suora viestiminen paras ratkaisu.